

# Observatorio Ambiental y de Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario

## OMARS

**Autores: González Callejas, MJ. Navarro Cuesta, B. Blanco García; MG. González Suárez, M. Martínez Martínez, E.**



### ¿Qué es OMARS?

El Observatorio Ambiental y de Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario se constituye como una plataforma on line, de búsqueda y transferencia de conocimiento científico, en la que sus usuarios, pueden encontrar, toda una referencia de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social empresarial llevadas a cabo por otros centros sanitarios, a nivel nacional e internacional, así como herramientas para su establecimiento, favoreciendo un entorno de trabajo más seguro, sostenible y socialmente más responsable.

### ¿Dónde podemos encontrarlo?

OMARS recoge toda la información almacenada en el proceso metodológico es un espacio on line, dando mayor accesibilidad y cobertura a los usuarios interesados en dicha información.

El enlace de la página web es:  
[www.observatorioambiental.net](http://www.observatorioambiental.net)



### Objetivos

- Objetivo 1.** Identificar las Mejores Prácticas de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social realizadas en el Sector Sanitario a nivel mundial.
- Objetivo 2.** Analizar las Mejores Prácticas identificadas.
- Objetivo 3.** Estudio de Viabilidad de las Prácticas identificadas.
- Objetivo 4.** Propulsar la implantación de las Mejores Prácticas en los centros sanitarios pertenecientes a la FIBAO.
- Objetivo 5.** Establecer convenios de colaboración para conseguir el objetivo 4.
- Objetivo 6.** Abrir líneas de investigación a partir de resultados obtenidos
- Objetivo 7.** Buscar financiación que se acoja a los intereses concretos de los proyectos planteados
- Objetivo 8.** Difusión de las conclusiones a los Miembros que participen en el Observatorio.
- Objetivo 9.** Todos aquellos objetivos que se establezcan consensuadamente por los miembros que participen en el Observatorio.

### Metodología de trabajo

La **Metodología** que se sigue para la búsqueda, elaboración y difusión de la información, es la siguiente:

En primer lugar, se identifica la información relacionada con el medio ambiente y la RSE: novedades, legislación, actuaciones, políticas, proyectos implantados en otros centros, etc.

Las fuentes utilizadas para recuperar esta información son: boletines de noticias, boletines oficiales, bases de datos y páginas Web especializadas en temas de este ámbito: organizaciones mundiales, grandes empresas, plataformas o proyectos, instituciones académicas, congresos, fundaciones, publicaciones, etc.

A diario se reciben boletines de noticias, actualizaciones de páginas Web y bases de datos, resúmenes de los boletines oficiales, etc., que son revisados en función a la relevancia de la información que contienen. Sobre las noticias de interés, las nuevas normativas, los proyectos de otros centros, los artículos publicados que suponen una novedad, los congresos convocados, etc.,

Sobre la información recogida de interés para el Observatorio, se elabora un pequeño informe que incluye los puntos más importantes indicándose la fuente donde se ha publicado.

A continuación se envía al área responsable de cribar la documentación y se estima el provecho de la misma, generando áreas y líneas de estudio.

Una vez medida la eficacia de la documentación obtenida existen dos vías de difusión: Publicación de la información en la página Web del OMARS y utilización de la información en investigaciones llevadas a cabo por el grupo de trabajo.

Paralelamente, se hace difusión de la información, mediante instrumentos diseñados para tal fin: informes de actividad y boletines.

Anualmente se celebra una reunión entre los miembros del Observatorio, en la que tiene lugar una presentación pública de la actividad realizada en el año, seguimiento de objetivos y proyectos en marcha y áreas de mejora.

### Proyectos técnicos y/o de investigación

Uno de los objetivos fundamentales del OMARS es la generación y potenciación de líneas de investigación en colaboración con los socios, organismo o empresas con los que mantiene relación directa, en este sentido, las líneas que actualmente se están estudiando son:

Guía de Buenas Prácticas Ambientales en Centros Sanitarios			
Reducción de Tensioactivos en Aguas Residuales en Centros Sanitarios			
Sustitución de bolsas de Polietileno por bolsas de material biodegradable			
La Telemedicina como reductora de las emisiones a la atmósfera			
Sustitución de productos con PVC			
Estudio Comparativo Socios OMARS EE plus 5	 Todos los socios		
PreVer "Hacer visible lo invisible" en prevención de riesgos laborales			
Disruptores endocrinos en material biosanitario: presencia de Bisfenol A y de Ftalatos en sondas nasogástricas y jeringas			
Por un futuro más VERDE			
Reducción del impacto ambiental a través de la evolución PBT de productos farmacológicos			

### Resultados: OMARS en cifras

Las cifras obtenidas a lo largo de estos años en diferentes hitos, desde la presentación pública del OMARS en 2007, son:

- Creación de 1 sitio web en castellano, inglés y portugués.
- 33 Instituciones relacionadas con el sector sanitario pertenecientes a FIBAO, involucradas en el observatorio.
- 2 nuevas instituciones adheridas: la Escuela Andaluza de Salud Pública y el Servicio Andaluz de Salud
- 13 socios pertenecientes al ámbito privado.
- Más de 23.000 visitas en la página web.
- 200 buenas prácticas detectadas, en las áreas del medio ambiente y la RSE, en el ámbito sanitario.
- Más de 300 noticias publicadas en la web.
- Usuarios de 34 provincias diferentes
- Cerca de 900 visitas mensuales
- 4 Informes de Resultados publicados.
- 10 Proyectos técnicos y/o de Investigación activos.
- 17 líneas específicas de estudio
- 3 reconocimientos obtenidos por la iniciativa a nivel nacional.